

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**  
**СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**  
**СТУДЕНТСЬКА СОЦІАЛЬНА СЛУЖБА ДЛЯ МОЛОДІ ЖДУ**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ**

*про проведення*

***VIII Всеукраїнського дистанційного конкурсу студентських та учнівських наукових робіт із соціальної педагогіки / соціальної роботи***

Оголошується проведення щорічного Всеукраїнського дистанційного конкурсу студентських та учнівських наукових робіт з соціальної педагогіки / соціальної роботи у номінаціях:

- **наукові роботи на соціальну тематику;**
- **соціальні проекти (реалізовані чи спроектовані);**
- **соціальна реклама (друкована, фото, відео).**

Запрошуємо до участі у Конкурсі **учнів** закладів загальної середньої освіти та **студентів** закладів вищої освіти усіх рівнів акредитації незалежно від форм власності та підпорядкування. Кількість обраних для участі номінацій необмежена.

Конкурс відбуватиметься у три тури (див. порядок проведення).

**Порядок проведення конкурсу**

<b><i>Тур, терміни</i></b>	<b><i>Зміст туру</i></b>
<b>I тур – підготовчий</b> 01 березня – 10 квітня 2020 року	Реєстрація участі у Конкурсі та розміщення робіт на сайті (інструкція у Додатку 1)
<b>II тур – дистанційний</b> 11 квітня – 10 травня 2020 року	Рецензування робіт, висвітлення їх на сайті, Інтернет-голосування
<b>Підведення підсумків</b> до 15 червня 2020 року	Нагородження переможців дипломами, розсилання сертифікатів участі та подяк науковим керівникам (на поштові адреси, вказані при реєстрації)

Вимоги до конкурсних робіт та критерії їх оцінювання подано у Додатку 2.

На Конкурс подаються **самостійно** підготовлені роботи (не більше 2-х авторів) з **актуальних** соціальних проблем, які є дослідницькими за своїм характером, мають наукове або прикладне значення, апробовані у соціальній сфері чи застосовані у навчально-виховному процесі. Роботи виконуються **українською мовою**.

Якщо наукову роботу подано з порушенням вимог, конкурсна комісія має право відхилити її від участі у Конкурсі.

Увага! Конкурс проводиться дистанційно. Для забезпечення прозорості оцінювання робіт, рецензії та результати оцінювання виставляються на офіційній сторінці Конкурсу під шифром та паролем учасника/учасниці. Оприлюднення особистих даних учасників передбачається лише по закінченню оцінювання робіт. Передбачена можливість вільного Інтернет-голосування за конкурсні роботи. Детальна інформація – у Положенні про порядок проведення Конкурсу.

**Контакти:**

*Секретар оргкомітету Конкурсу:*

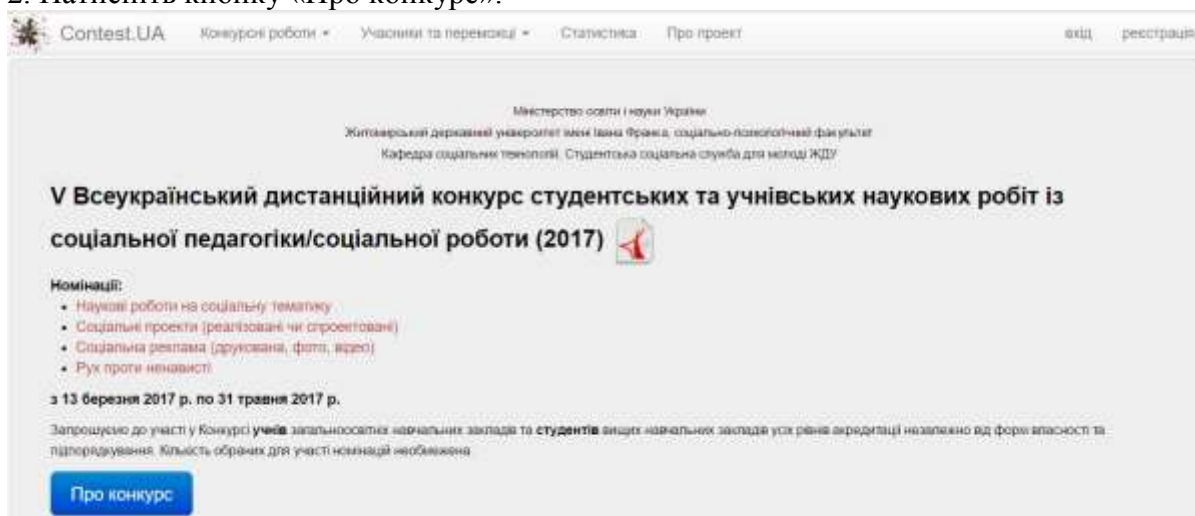
Каленська Віталіна Петрівна – 093 8993782

*Адреса оргкомітету Конкурсу:* кафедра соціальних технологій, Житомирський державний університет імені Івана Франка, вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, 10008.

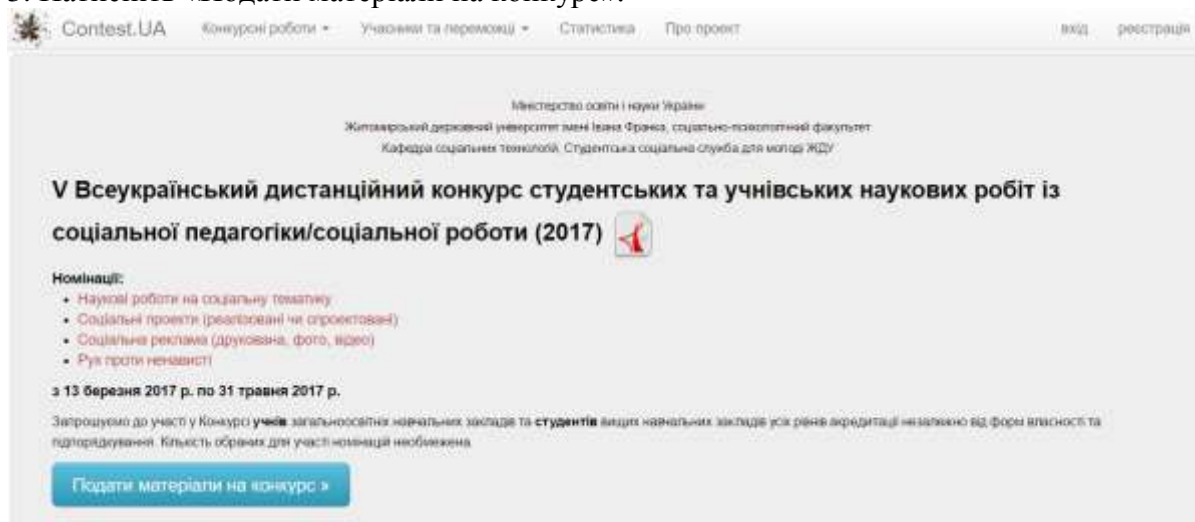
## Інструкція щодо реєстрації конкурсних робіт

### I спосіб – «Якщо Ви вперше в системі Contest.UA»

1. Зайдіть на електронну адресу: [contest.zu.edu.ua](http://contest.zu.edu.ua) – офіційну сторінку конкурсу.
2. Натисніть кнопку «Про конкурс».



3. Натисніть «Подати матеріали на конкурс».



4. Заповніть форму.

Зареєструвати роботу на конкурс

Електронна пошта:

Пароль:

Символи на рисунку:  20F4

Конкурс, номінація:

Тема наукової роботи:




Анотація:

5. Збережіть внесені дані. Таким чином, буде створена індивідуальна сторінка учасника Конкурсу, з якої Ви зможете переглядати роботу, редагувати її (до початку II туру), стежити за статусом та рейтингом роботи.

### II спосіб – «Якщо Ви вже зареєстровані в системі Contest.UA»

1. Зайдіть на електронну адресу: [contest.zu.edu.ua](http://contest.zu.edu.ua) – офіційну сторінку конкурсу.
2. Зареєструйтеся у верхньому правому кутку сторінки задля створення індивідуальної сторінки учасника. Для цього потрібно ввести адресу електронної пошти та пароль.
3. Зайдіть на Вашу індивідуальну сторінку учасника Конкурсу, з якої Ви надалі зможете переглядати роботу, редагувати її (до початку II туру), стежити за статусом та рейтингом роботи.

Мої конкурсні роботи:

Тема	Кількість балів		
	журі	соцмереж	
Шифр роботи: <b>afba56e</b> <b>Підготовка підлітків до конструктивного подолання кризових ситуацій</b> Метою дослідження є з'ясування особливостей когнітивно-поведінки у підлітковому віці та розробити й експериментально перевірити програму формування здатності підлітків до конструктивного подолання кризових ситуацій. <b>Науковий керівник:</b> <a href="#">Тетяна Паска, завідувач інформації про наукового керівника</a>  Подано: 12.03.2017 15:36:56, менеджером перевірено	0	0	 

[Надіслати ще одну роботу на конкурс >](#)

4. Оберіть кнопку «Подати матеріали на конкурс» та завантажте роботу.

### **Вимоги до оформлення конкурсних наукових робіт**

На Конкурс приймаються учнівські та студентські наукові роботи, присвячені актуальній соціальній тематиці, що висвітлюють результати самостійних теоретичних і/або емпіричних пошуків молоді.

Мова наукових робіт – українська.

Обсяг наукових робіт – до **30 сторінок** тексту (шрифт Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1,5, кегль – 14, з одного боку аркуша паперу формату А 4 ( 210 x 297 мм), поля – по 2 см з усіх боків).

Структура наукової роботи: 1) титульна сторінка із зазначенням теми **без будь-яких вказівок про автора роботи**, його наукового керівника або навчальний заклад; 2) зміст роботи; 3) вступ (актуальність, мета, завдання, об'єкт, предмет, методи й етапи дослідження, наукова та практична значущість); 4) основний текст, розділений на розділи та параграфи, з обов'язковим посиланням на список використаних джерел; 5) загальні висновки; 6) список використаних джерел, оформлений відповідно до вимог форми 23 Бюлетеня ВАК України №5 від 2009 року; 7) додатки (за потреби).

**Критерії оцінювання наукових робіт:** самостійність, відповідність тематиці, актуальність, теоретико-практична значущість, ясність і доступність викладу матеріалу, глибина результатів дослідження.

### **Вимоги до оформлення конкурсних соціальних проєктів**

На Конкурс приймаються учнівські та студентські соціальні проєкти, спроектовані або реалізовані, присвячені вирішенню актуальних проблем на рівні суспільства, територіальної громади, груп ризику або клієнтів соціально-педагогічної діяльності.

Мова подання соціальних проєктів – українська.

Обсяг соціальних проєктів – до **10 сторінок** тексту (шрифт Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1,5, кегль – 14, з одного боку аркуша паперу формату А 4 ( 210 x 297 мм), поля – по 2 см з усіх боків).

Структура соціального проєкту: 1) титульна сторінка із зазначенням назви **без будь-яких вказівок про автора роботи**, його наукового керівника або навчальний заклад; 2) зміст проєкту; 3) вступ (актуальність розробки та впровадження проєкту, його мета і завдання, бенефіціари, ресурси, основні етапи упровадження, рівень реалізованості, очікувані результати); 4) методи і технології проєкту; 5) список використаних джерел, оформлений відповідно до вимог форми 23 Бюлетеня ВАК України №5 від 2009 року; 6) додатки (за потреби).

**Критерії оцінювання соціальних проєктів:** самостійність, інноваційність, актуальність, значущість, ясність і доступність викладу матеріалу, реалістичність.

### **Вимоги до оформлення конкурсної соціальної реклами**

На Конкурс приймаються зразки соціальної реклами, розробленої учнівською та студентською молоддю, спрямовані на попередження або подолання негативних явищ у суспільстві.

Мова соціальної реклами – українська.

Форма соціальної реклами – друкована, фото, відео (тривалістю до 2-х хвилин) .

**Критерії оцінювання соціальної реклами:** креативність, актуальність, інноваційність, значущість, ясність і доступність викладу матеріалу, глибина.